

Komunikacija otporna na *greenwashing*

Granice i odgovornosti u komunikaciji održivosti

Srijeda, 4. ožujka 2026.

PRELIMINARNI PROGRAM

9:00 – 9:10	Uvodno obraćanje i postavljanje okvira <i>Tamara Kelava, HGK i Gorana Pavičić Nišević, Spring+shift</i>
9:10 – 9:55	O čemu govorimo kad govorimo o <i>greenwashingu</i>? Postavljamo zajedničko razumijevanje pojma <i>greenwashinga</i> (i njegovih bliskih rođaka). Analiziramo koje su najčešće vrste <i>greenwashinga</i> te zašto <i>greenwashing</i> nije isključivo pitanje komunikacije, već upravljanja podacima, procesima i odlukama. <i>Predavačica: Petra Počanić, Spring+shift</i>
9:55 – 10:25	Regulativa, rizici i tržišni pritisci Što donose izmjene Zakona o zaštiti potrošača vezano uz zabranu zelenog manipulativnog marketinga? Kako se zeleni manipulativni marketing ocjenjuju s obzirom na važeće odredbe? Pojašnjavamo nepoštenu poslovnu praksu u komunikacijskim porukama trgovaca te njihov utjecaj na potrošače. Razjašnjavamo odgovornost proizvođača koji redovito kreiraju te poruke i prodavatelja koji ih prenose poruke te tko može biti sankcioniran u slučaju utvrđenja nezakonitosti istih. Predavanje će sadržavati i primjere dobre prakse, osobito vezano uz korištenje eko oznaka. <i>Predavačica: Ivana Radan Ban, p.n. voditeljica Službe za unaprjeđenje potrošačke politike Sektora za zaštitu prava potrošača Uprave za trgovinu i unutarnje tržište Ministarstva gospodarstva</i>
10:25 – 10:40	Kratka rasprava i dijeljenje iskustava: Zašto dolazi ili bi moglo doći do <i>greenwashinga</i> ? Koje su najčešći izazovi u vašem sektoru/industriji? Tko je odgovoran za <i>greenwashing</i> ? <i>Moderatori: Spring+shift</i>
11:40 – 11:00	Pauza za kavu

11:00 – 11:45	Prepoznavanje rizika: primjeri iz prakse Koristeći primjere potvrđenog <i>greenwashinga</i> te scenarijske primjere uspoređujemo dobro oblikovane i problematične tvrdnje. Analiziramo zašto su neke tvrdnje vjerodostojne, a druge rizične ili obmanjujuće. Razgovaramo o tome kako pomiriti potrebu da poruka “izgleda dobro” i da bude fer prikaz praksi održivosti. <i>Predavačica: Gorana Pavičić Nišević, Spring+shift</i>
11:45 – 13:00	Od ideje do odgovorne komunikacije na primjeru videa Na primjeru produkcije videa kao jednog od najpopularnijih komunikacijskih formata današnjice, upoznajemo se s prilikama za pravovremeno minimiziranje rizika <i>greenwashinga</i>, s posebnim fokusom na fazu izrade video briefa. Kroz praktičnu aktivnost i diskusije, jačamo razumijevanje što čini dobar brief u kontekstu minimiziranja rizika od <i>greenwashinga</i>, te kako dobro napisan brief otvara prostor za kreativnost u ESG komunikaciji. <i>Predavač: Đuro Gavran, ESG Films</i>
13:00 – 14:00	Pauza za ručak
14:00 – 14:15	After lunch check-in <i>Moderatori: Spring+shift & ESG Films</i>
14:15 – 15:30	Zajedničko dizajniranje <i>anti-greenwashing</i> procedure Zajednički oblikujemo praktičnu <i>anti-greenwashing</i> proceduru. Povezat ćemo regulativu, interne procese i komunikaciju kako bismo definirali kriterije za prepoznavanje <i>greenwashinga</i> te jasne korake za donošenje utemeljenih odluka o komunikaciji te smanjenje reputacijskih i regulatornih rizika. <i>Predavačice: Petra Počanić i Gorana Pavičić Nišević, Spring+shift</i>
15:30 – 15:45	Wrap up i idući koraci <i>Moderatori: Spring+shift & ESG Films</i>